

Alessandria, 22 gennaio 2020
14:30 17:30
Camera di commercio
di Alessandria
Via Vochieri 58

IL WELFARE AZIENDALE

LA COMUNICAZIONE AI DIPENDENTI E GLI ASPETTI SINDACALI DA CONOSCERE



Paolo Quirico

Funzionario del Servizio Lavoro
Confindustria Alessandria

In collaborazione con



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE E FESR

- **Perché il welfare aziendale ?**

Il «nuovo» Welfare aziendale: un approccio WIN –WIN per ottimizzare le politiche retributive e fidelizzare i lavoratori

Dal premio di risultato al welfare «premiabile»: alla ricerca della produttività in cambio di benessere, capacità di spesa, tutela della famiglia

Il welfare aziendale come prospettiva di sostituzione dello Stato sul tema della previdenza e della sanità

- **Come pianificare / comunicare il welfare?**

- 1) Risposta pratica: rendere beni e servizi più appetibili di una erogazione monetaria
- 2) Risposta organizzativa: diversificare l'offerta di welfare per renderlo più accattivante
- 3) Risposta normativa: rendere i lavoratori consapevoli dei benefici fiscali

- **Una gestione con o senza sindacato?**

1. Il pdr classico: pagato in denaro, solo con accordo sindacale, con le regole per la detassazione, con limitata conversione in welfare
2. Il premio con la commissione provinciale: pagato in denaro, solo con condivisione sindacale, con le regole per la detassazione, con limitata conversione in welfare
3. Il welfare premiale: remunerato con beni e servizi, anche con regolamento aziendale, senza le regole per la detassazione, senza vincoli di conversione

- **I profili operativi della pianificazione**

1. La definizione del budget
2. La mappatura della popolazione aziendale (anagrafe, famiglia, provenienza, interessi)
3. Le aree di intervento (Previdenza & Sanità, conciliazione tempi di vita e lavoro, formazione e sostegno alla mobilità, sostegno economico ai dipendenti ecc.)
4. La scelta dello strumento formale
5. La gestione pratica (interna o con il fornitore?)